

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины**  
**«Информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе»**  
**направление подготовки 43.03.02 - Туризм**  
**направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»**

Цель изучения дисциплины	<b>Целью изучения дисциплины является:</b> формирование знаний, умений и навыков получения, хранения, переработки и использования информации с применением информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.08.01
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	4/144
Семестр	7
Формируемые компетенции	УК-9; ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b> Информационно-коммуникативные технологии в туризме, современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; анализировать и выбирать наиболее подходящие средства информации и коммуникации.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками использования различных информационно-коммуникативных технологий.</p>
Содержание дисциплины	<p>Цели и задачи использования информационных и коммуникационных технологий в туризме. Офисный пакет программ Microsoft Office для решения профессиональных задач. Информационные и коммуникационные технологии в туристской деятельности. Методические аспекты использования информационных и коммуникационных технологий. Виды информационно-учебного взаимодействия при работе в компьютерных сетях. Глобальная сеть Internet. Использование поисковых программ в профессиональной деятельности. Поиск информации в туристской деятельности.</p> <p>Информационные и коммуникационные технологии в реализации информационных и информационно-деятельностных моделей в обучении. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц для выполнения учебных заданий из различных предметных областей.</p> <p>Информационные и коммуникационные технологии в реализации информационных и информационно-деятельностных моделей в туризме. Использование поисковых программ в туристской деятельности.</p> <p>Метод проектов. Использование коммуникационных технологий и их сервисов в туризме. Создание и редактирование графических и мультимедийных объектов средствами компьютерных презентаций для выполнения профессиональных задач. Информационные и коммуникационные технологии в туристской индустрии. Создание форм и отчетов. Создание кнопочных форм и приложений. Создание макросов. Этапы решения задач на ЭВМ Языки и системы программирования. Классификация языков программирования. Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности.</p>

	Цели и задачи использования информационных и коммуникационных технологий в туризме. Офисный пакет программ Microsoft Office для решения профессиональных задач.
Виды учебной работы	Лекции, лабораторные занятия, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p style="text-align: center;"><i><b>а) основная литература</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004452-1 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/447214">http://znanium.com/catalog/product/447214</a></li> <li>2. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013 - 258 с. – ISBN 978-5-9765-0251-2 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/457754">http://znanium.com/catalog/product/457754</a></li> </ol>	
<p style="text-align: center;"><i><b>Дополнительная литература:</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 - 238 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004100-1 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/371445">http://znanium.com/catalog/product/371445</a></li> <li>2. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013 - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/374014">http://znanium.com/catalog/product/374014</a></li> </ol>	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр – зачет